

Nasce "Wine App", l'applicazione che incentiva il turismo vitivinicolo

Per aumentare i servizi turistici legati al mondo del vino finalizzati alla promozione del territorio, recentemente è nata un'importante Partnership tra l'Associazione Sardegna Country (un'associazione culturale e turistica di Sassari e operante da 5 anni in tutto il territorio regionale, con il solo scopo di promuovere la Sardegna a 360° attraverso il portale di destinazione turistica sardegnacountry.com) e l'agenzia Ladyoak Ltd, con sede a Manchester, che si occupa di progettazione e design sul web. Con lo sviluppo di Applicazioni, in particolare, a seguito di anni di studio nel settore, quest'ultima ha sviluppato l'innovativa applicazione **"Wine App"**, che unisce tradizione ed innovazione, che permette all'azienda vitivinicola e all'operatore turistico legato al mondo del vino di essere trovato e raggiunto dai wine lovers di tutto il mondo con un semplice click, facendo risparmiare tempo e denaro rispettando l'ambiente.

Wine App è una rete turistica enogastronomica integrata sostenibile, promuove le aziende, i servizi e i prodotti di qualità ed eccellenza del territorio, e consente agli amanti del vino di raggiungere facilmente i diversi luoghi, grazie ad un sistema innovativo di geolocalizzazione integrata, permette di ricevere comodamente sul proprio dispositivo mobile, costantemente, gli eventi, degustazioni, corsi tematici in programma e tanto altro.

L'applicazione è in Italiano e in Inglese per Mobile e Tablet e per poterla scaricare gratuitamente in tutto il mondo basta scrivere su Google Play e su App store "Wine App".